

Республика Беларусь проводит последовательную политику в развитии интеграционных процессов на евразийском экономическом пространстве и поддерживала присоединение России к ВТО. Так, Договор о функционировании Таможенного союза в рамках многосторонней торговой системы ВТО ратифицирован в Республике Беларусь (Закон Республики Беларусь от 11 ноября 2011 г. № 310-3).

Положительную динамику показывают макроэкономические показатели стран-участниц Таможенного союза, рост их экономик в целом сопровождается повышением инвестиционной привлекательности региона функционирования Таможенного союза. Кроме того, анализ данных внешней торговли и торговли внутри Таможенного союза свидетельствует о том, что интеграция в условиях Союза себя оправдывает.

Поскольку Республика Беларусь является страной с открытой экономикой, то для нее условия вступления России в ВТО являются существенными. Так, по данным Всемирного банка, за 2011 г. Беларусь находилась на 37-м месте по соотношению экспорта к ВВП, Казахстан занимал 64-е место, Россия – 115-е. В рейтинге Ведения бизнеса (Doing Business) в 2013 г. Республика Беларусь заняла 58-ю позицию из 185 стран мира по общему индексу легкости ведения бизнеса, общая позиция в рейтинге России – 112-я, Казахстана – 49-я [1].

Геоэкономическое развитие мировой экономики демонстрирует, что в современных условиях это экономика интеграционных объединений. В начале 1990-х гг. произошла активизация в формировании региональных экономических объединений. В настоящее время большинство стран мира являются участниками региональных торговых соглашений. По состоянию на январь 2012 года в ВТО было направлено 511 нотификаций о РТС, 319 из которых в силе (за период с 1948 по 1994 годы в ГАТТ было направлено всего 123 нотификации) [2].

На этапе адаптации постсоветских стран к реалиям новой экономической жизни основные характеристики агропродовольственного рынка заметно ухудшились. В этих условиях стратегически верным было решение о вложении в Беларуси финансовых ресурсов в интенсивное развитие крупнотоварного сельскохозяйственного производства. В начале 1990-х гг. взятый курс на возрождение и развитие села и последующие программы его совершенствования коренным образом позволили изменить ситуацию и интенсивно развивать сельское хозяйство республики.

Поэтому вопросы успешной интеграции отрасли в мировое экономическое пространство, в том числе за счет диверсификации направлений деятельности, ассортимента предлагаемых продуктов питания и географии их поставок имеют определяющее значение. Конкурентоспособность в сфере АПК определяется с качеством, надежностью, устойчивостью и эффективностью функционирования, ценовыми параметрами

для потребителей и конкурентов. Вложения, направленные в сельскохозяйственное производство Республики Беларусь, должны обеспечить к 2015 году экспорт продовольствия в размере не менее 7 млрд долл. США.

Вместе с тем АПК Республики Беларусь развивается не обособленно, показывая улучшение экономических и финансовых результатов работы отрасли, а в тесном взаимодействии с другими отраслями по направлению не только увеличения объемов, но также повышения качества производимой продукции. В последнее время становится актуальной задача расширения ассортимента. Таким образом, инновационные конкурентные стратегии развития агропромышленных предприятий должны быть направлены в большей степени не только на увеличение объемов производства, но и на расширение ассортимента производимой продукции, а также на улучшение ее качества, что позволит достичь стабильности экономических показателей.

Создание холдингов, в том числе агрохолдингов в Беларуси будет способствовать поиску места для национальной экономики на мировом рынке и рынке ЕЭП. К настоящему времени в Беларуси создано почти 50 холдингов, из них 20 – с государственным участием. В этом процессе целью государства является оптимизация управленческой деятельности и финансовых потоков для повышения конкурентоспособности предприятий. Кроме того мировой опыт показывает, что одерживает победу тот, кто имеет многопрофильное производство и большие объемы выпускаемой продукции, объединяя промышленный, торговый и интеллектуальный капитал в единую систему.

Следует отметить, что в холдинге могут быть не только национальные производители, которые объединяют науку, производство и сервис. Необходимо в этот процесс активно привлекать зарубежные компании и создавать с ними транснациональные корпорации. Потенциальными партнерами в реализации стратегических планов белорусских предприятий могут стать российские и казахстанские компании.

Таким образом, в условиях участия Республики Беларусь в интеграционных процессах холдинги смогут позволить относительно быстро формировать реальные институты рынка, ускоряют движение капитала в отраслях. Кроме этого, они создадут предпосылки для дальнейшего углубления интеграционных процессов, выведения их на качественно новый уровень.

Литература

1. Ведение бизнеса – 2013. Разумный подход к регулированию деятельности малых и средних предприятий [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://russian.doingbusiness.org/reports/global-reports/doing-business-2013>. – Дата доступа : 27.12.2013.
2. Официальный сайт Всемирной торговой организации – [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.wto.org/english>. – Дата доступа : 16.03.2013.